



- [Página principal](#)
- [Quiénes somos](#)
- [Programas](#)
- [Temas Relevantes](#)
- [Noticias](#)
- [Centro de Documentación](#)
- [Galería de Fotos](#)
- [Cómo Colaborar](#)
- [Enlaces](#)

Boletín electrónico

Suscríbase de forma gratuita al boletín electrónico de Alianza por tus Derechos.



10/11/2008

OMT: Presenta una campaña de concienciación para acabar con la explotación infantil en todas sus formas

La Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Grupo de Trabajo Internacional para la Protección de los Niños en el Turismo presentaron hoy en Londres, durante la celebración del World Travel Market 2008, una nueva campaña de concienciación para combatir el trabajo infantil y la explotación sexual en la industria turística mundial.

Según explican ambas organizaciones en un comunicado, "con un incremento sin precedentes del turismo y los viajes internacionales, es necesario combatir el trabajo infantil y la explotación sexual en la industria turística global" y elevar la vigilancia para tratar de reducir este tipo de abusos.

De acuerdo a la Organización Mundial del Trabajo, alrededor de 218 millones de niños trabajan en el mundo, mientras que millones son especialmente vulnerables a la explotación y el abuso. La OMT considera que la industria turística tiene "una obligación moral y una responsabilidad especial en combatir el trabajo infantil, la explotación sexual y el tráfico de menores".

"En la OMT apostamos por un turismo responsable y sostenible, uno que sea respetuoso con la gente y su cultura, y contribuya a generar un empleo decente para las comunidades locales en las que opera, pero, por encima de todo, apostamos por una industria que sea respetuosa con los derechos humanos", afirmó el Secretario General Adjunto de la OMT, Taleb Rifai.

Bajo el lema de 'Protege a los niños de la explotación en Viajes y Turismo', la campaña subraya que es "intolerable" para la industria y los viajeros permitir el abuso de los niños en todas sus formas. Como parte de esta campaña, la OMT alentará a la industria a sumarse al Código Ético Mundial para el Turismo.

La campaña, que se distribuirá a través del video, la web y los medios escritos, ya cuenta con un "amplio apoyo" por parte de los gobiernos nacionales, oficinas de turismo, otros organismos de las Naciones Unidas, así como socios de los sectores público y privado.

<http://www.europapress.es>

Buscar en el sitio