



ENGLISH

RECOMENDAR

CONTÁCTENOS

- [Página principal](#)
- [Quiénes somos](#)
- [Programas](#)
- [Temas Relevantes](#)
- [Noticias](#)
- [Centro de Documentación](#)
- [Galería de Fotos](#)
- [Cómo Colaborar](#)
- [Enlaces](#)

**Boletín electrónico**  
 Suscríbase de forma gratuita al boletín electrónico de Alianza por tus Derechos.

SUSCRIBIR

INFORME ALTERNATIVO  
 COSECODENI COSTA RICA

**gdi** Software a la medida  
 grupo de desarrollo informático

SEGURIDAD EN INTERNET

**RACSA** Navegue de forma Segura

un-mundo.org  
 américa latina  
 Contraparte

**S A L**  
 SHINE A LIGHT

26/08/2011  
**PERU: Tápense los ojos y oídos**

**El 53% de padres de adolescentes en edad escolar coinciden en señalar que por la falta de dinero entregan a sus hijas para llevarlas a trabajar siendo aún menores de edad en el rubro de la explotación sexual.**

ESCRIBE: Jaime Vásquez Valcárcel

El 69% de padres asegura que los lugares donde se da con mayor frecuencia la explotación sexual comercial de niños y niñas adolescentes son las plazas, discotecas y boulevard.

El 76% de padres opina que son ellos mismos los que han perdido la autoridad frente a sus hijos y, después, está la desintegración familiar y el factor económico que posibilita a las madres a ofrecer a sus hijas.

El 38% de padres refiere que conoce casos de explotación sexual que han ocurrido en sus barrios.

El 60% de jóvenes del tercero a quinto grado de secundaria cree que la explotación sexual se da en las plazas, boulevard, hoteles, bares y lugares de diversión.

El 99% de jóvenes coincide que la explotación sexual se da en los niveles económicos bajos y refieren que lo hacen por necesidad de dinero, por la pobreza en sus hogares, por falta de trabajo, la baja autoestima, falta de amor en su familia, escasa protección de los padres, por los malos amigos, en ese orden.

Estas son cifras extraídas de un estudio realizado por el proyecto "Prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes" del Instituto de Estudios por la Infancia y la Familia – IDEIF.

Esta es una realidad. Palpable. Observable. Ante esto unos pueden cerrar los ojos, cerrar los oídos. Pero quienes lo hacen cuando los abran se encontrarán con una realidad más terrible. Así que, lejos de quejarnos por los escritos torpes y hasta sensacionalistas de los mismos de siempre, hay que procurar que esta situación cambie. Porque lo que señalan los especialistas en el tema es que la familia "vende" a sus hijas para mejorar su condición económica. Ni más ni menos. Y en medio de estas cifras una autoridad se entrega con las piernas, brazos y labios abiertos a un empresario que, entre otras cosas, intenta mostrar a la mujer loreтана como un producto. Y, como para darnos un portazo en las narices, en el Centro del Adolescente del Hospital Regional, han comprobado que de 14% hemos pasado al 31% de adolescentes embarazadas. Y todos, todos, queremos soplar al viento, imitar al cangrejo o convertirnos en avestruces.

<http://proycontra.com.pe/2011/08/25/tapense-los-ojos-y-oidos/>

Buscar en el sitio

BUSCAR